

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Perumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Perilaku Konsumen.....	7
2.2. Keputusan Pembelian.....	8
2.3. <i>Brand Ambassador</i>	10
2.4. <i>Korean Wave</i>	11
2.5. Citra Merek.....	12
2.6. Peneliti Terdahulu.....	14
2.7. Hubungan Antar Variabel.....	28
2.8. Hipotesis Penelitian.....	31
2.9. Model Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian.....	32

3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3.	Populasi dan Sampel.....	33
3.4.	Unit Analisis.....	34
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.6.	Teknis Pengambilan Sampel.....	38
3.7.	Teknis Analisis Data.....	39
3.7.1.	Uji Instrumen	39
3.7.2.	Analisis Deskriptif.....	41
3.7.3.	Analisis Jalur Path.....	41
3.7.4.	Uji Secara Simultan (Uji F)	44
3.7.5.	Uji Parsial (Uji t).....	44
3.7.6.	Koefisien Determinasi	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN	46
4.1.	Karakteristik Responden.....	46
4.2.	Uji Validitas	53
4.3.	Uji Reliabilitas.....	56
4.4.	Analisis Deskriptif.....	57
4.5.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	63
4.5.1.	Analisis Jalur Tahap I.....	63
4.5.2.	Analisis Jalur Tahap II.....	66
4.5.3.	Analisis Jalur Tahap I dan II.....	69
4.6.	Uji F.....	71
BAB V	PEMBAHASAN	73
5.1.	Pembahasan Hasil Penelitian	73
5.2.	Temuan Penelitian.....	76
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB VI	PENUTUP	78
6.1.	Kesimpulan	78
6.2.	Saran	79
DAFTAR REFERENSI	81
LAMPIRAN	86